

Stabstelle Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing

Bericht II./III. Quartal 2013 – Meike Knop

Projekte

Varel Pfad

- Eröffnung hat im Frühjahr stattgefunden
- Spezieller Flyer wurde herausgegeben für die ersten 20 Objekte mit Informationen und Kartenübersicht, auf der die Objekte verortet sind
- 30 weitere Schilder sind bereits geliefert worden und werden noch angebracht
- Für Beginn 2014 ist die Herausgabe eines erweiterten Flyers geplant, der alle Standorte umfassen soll

Tagungsbroschüre

- Als Teil bzw. Erweiterung der Broschürenfamilie im Design der Imagebroschüre gehalten
- Im Sommer veröffentlicht, auf 12 Seiten stellen sich 7 Anbieter vor
- Ergänzend enthält die Broschüre Freizeit-Tipps
- Spezielle Verknüpfung Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing da teilweise Freizeit und teilweise Geschäftsreisetourismus

Projekt mit BBS

- Thema „Ausbildung“ – Vorgabe durch Frau Knop
- Befragung von rund 900 Schülern
- Grundlagenergebnisse und zu Themen:
 - Berufswahl, Informationsverhalten
 - Ausbildungsmesse, Anforderungen an Betriebe
- Haben die Schüler der BBS recherchiert und Ergebnisse zusammengestellt
- Eine öffentliche Präsentation selbiger fand im Juni im Ratssaal statt, hierzu waren auch Unternehmer eingeladen worden
- Eine weitere Präsentation erfolgte im Rahmen des 10 jährigen Jubiläums der Ausbildungsmesse

Wochenmarkt

- drei neue Hinweisschilder wurden erstellt, diese wurden an das Parkleitsystem angepasst
- darüber hinaus wurde ein Wochenmarktflyer erstellt, er beinhaltet:
 - Darstellung Angebote, Geschichte, Lage
- Auflage: 5.000 Stück

Frauenwelten – Unternehmerinnenmesse

- im Landhotel Friesland
 - am 29.09.2013
 - rund 500 Besucher
 - 40 Ausstellerinnen
 - Rahmenprogramm mit Vorträgen und Modenschau
 - Netzwerken
 - Verbrauchermesse
 - Kooperation mit Gleichstellungsstellen Varel und Friesland sowie Unternehmerin
-

Fortlaufende Tätigkeiten

Seit März 2013

Unternehmerbesuche: 42

Anfragen

Immobilien: 6

Flächen: 9

Neues Exposé zum GLP

- Übersicht
- Karte
- Zahlen, Daten, Fakten

Existenzgründerberatungen: 17

Weitere fortlaufende Tätigkeiten:

- Ortseingangsschilder
 - Wirtschaftsbroschüre
-

Stadtmarketing

Radtour mit GPS

- Landkreisübergreifend Dangast-Rastede
- Auf rund 50 km gibt es 30 Punkte die es anzufahren gilt und an denen Fragen beantwortet werden müssen
- Das GPS-Gerät kann in Dangast ausgeliehen werden
- Entwickelt von Auszubildenden der Stadtmarketing GmbH und Rastede Marketing
- Flyer und Plakate auch von den Auszubildenden gestaltet
- Buchbar im DanGastHaus

Jubiläumsveranstaltung zum 10-jährigen Bestehen der GmbH

- Förderer und Partner aus 10 Jahren waren eingeladen
- Abendprogramm im Waisenhaus
- Auf ein rotes Sofa wurden neben dem Team der GmbH auch Gäste eingeladen
- Moderation durch Ivo Berkenbusch

Busreiseangebot

- Ein neues Busreisetagesangebot wurde erstellt: „Von Porzellan bis Seemansgarn“
 - Tagestour durch Varel
 - Abwechslungsreiches Programm (Friesland Porzellan, Spijöök, Hafen, Innenstadt)
 - Vermarktung über Ostfriesland Tourismus Gesellschaft an Busreiseveranstalter
 - Erste Berichte in Buszeitschriften
-

Ausblick

Vortragsreihe Existenzgründung

- als Nachfolge zur Messe
- Kooperationsveranstaltung mit Team der Messe
- im Oktober und November
- 3 Abendveranstaltungen, ein eintägiger Workshop

Varel-EXPO

- am 17.05.2014
- gemeinsam mit WfV
- Busshuttle
- Mehrere Schwerpunkte
- Nachfolge FRI-Expo
- Abfrage läuft zur Zeit, findet statt wenn Mindestteilnehmerzahl vorhanden

Knotenpunktsystem

- neues Radroutensystem
- sehr erfolgreich
- aus Belgien
- intuitiv zu erfassen
- gemeinsam mit Kurverwaltung umsetzen
- weitet sich in FRI aus
- Erstellung geplant 2014

VarelDangastTag 2014

- voraussichtlich am 13. Juli 2014
- Streckenführung wie in 2012
- Planungen starten zur Zeit