

Projektarbeit



Von André Plorin, Marcin Smith,
Kevin Scholz und Benjamin Selonke

Gliederung

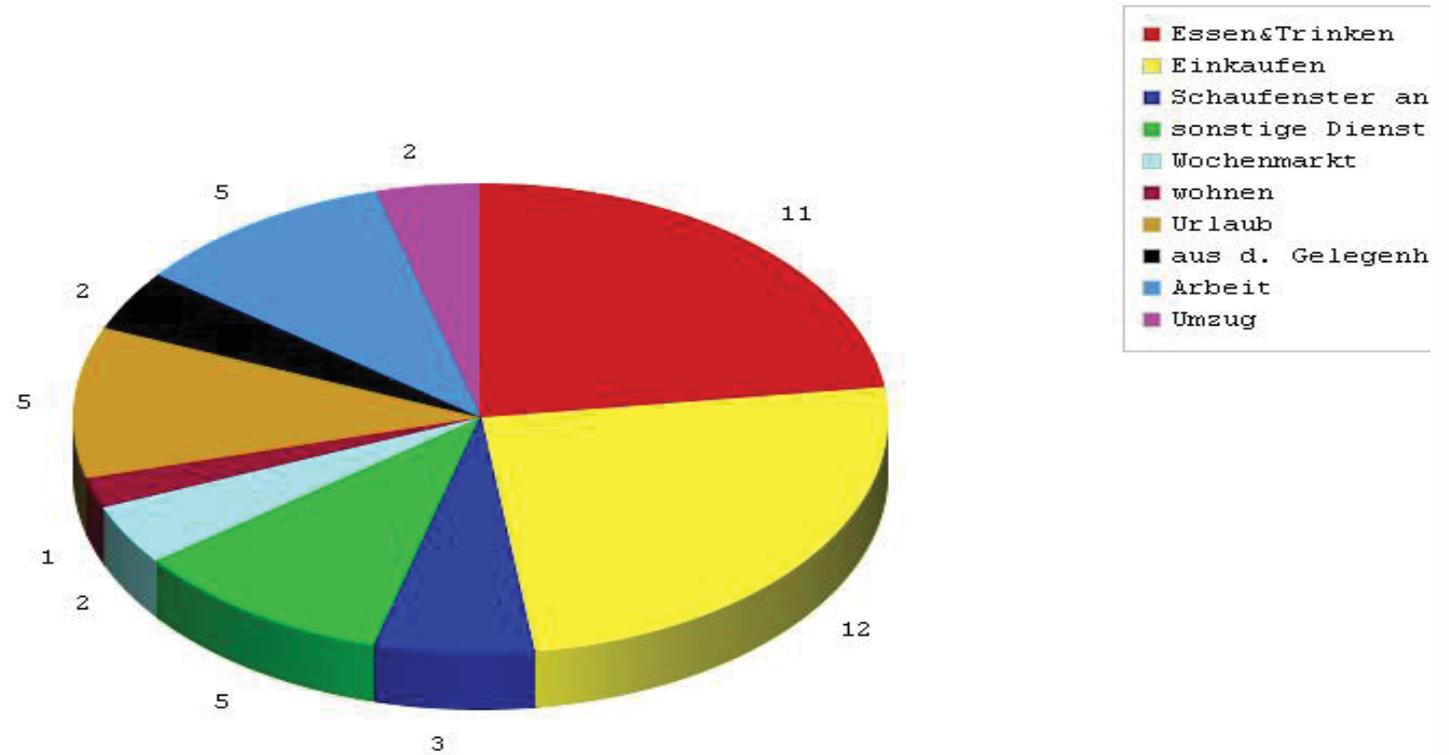
1. Problemstellung
2. Fragebogen
3. Vergleich der Städte
4. Leerstandsmanagement
5. Stärken – Schwächen- Analyse für Varel
6. Benchmarking
7. Beheben der Probleme
8. Fazit

1. Problemstellung

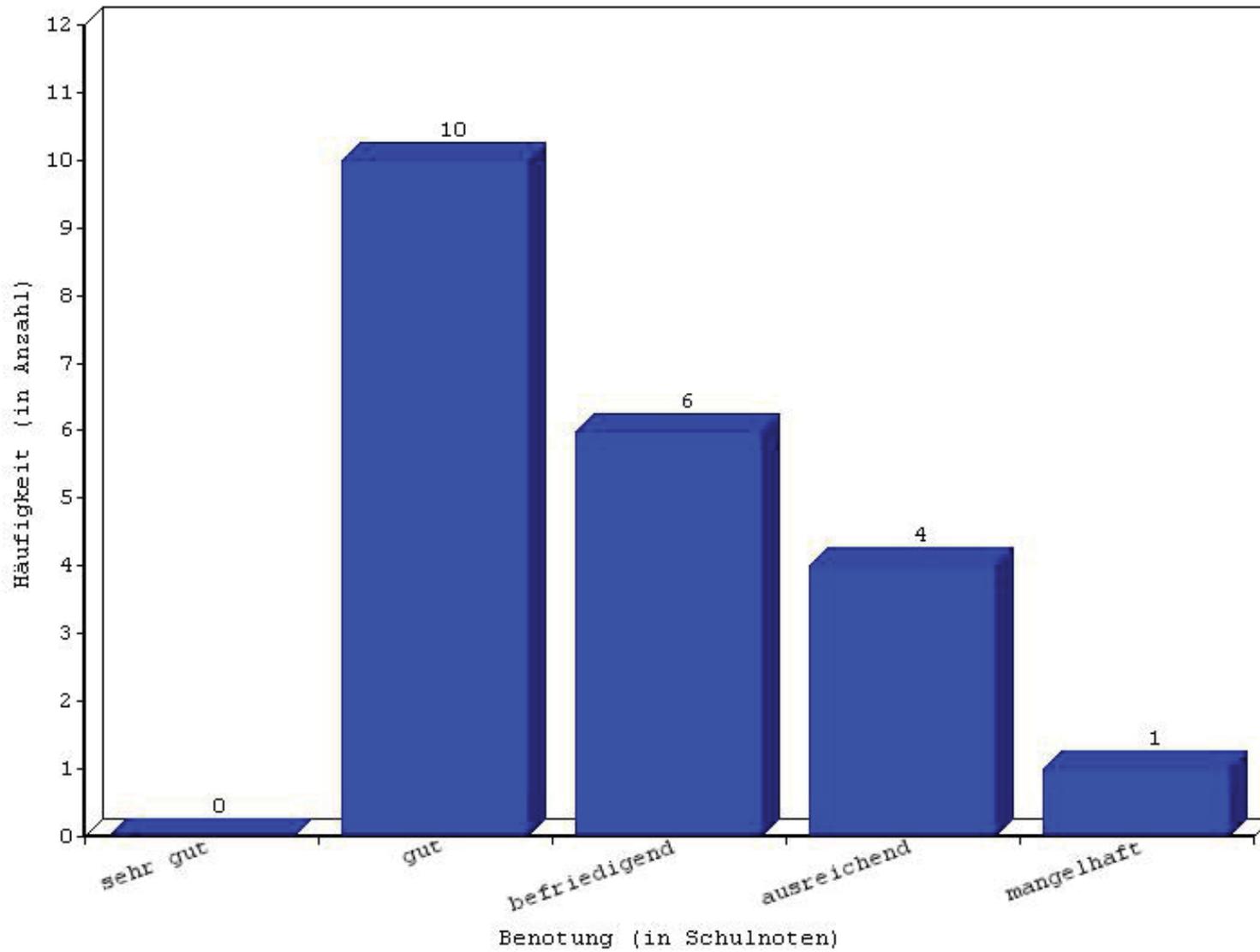
- zwei Hauptprobleme
 - sinkende Besucherzahlen
 - Leerstände
- Ursache

Auswertung Jever

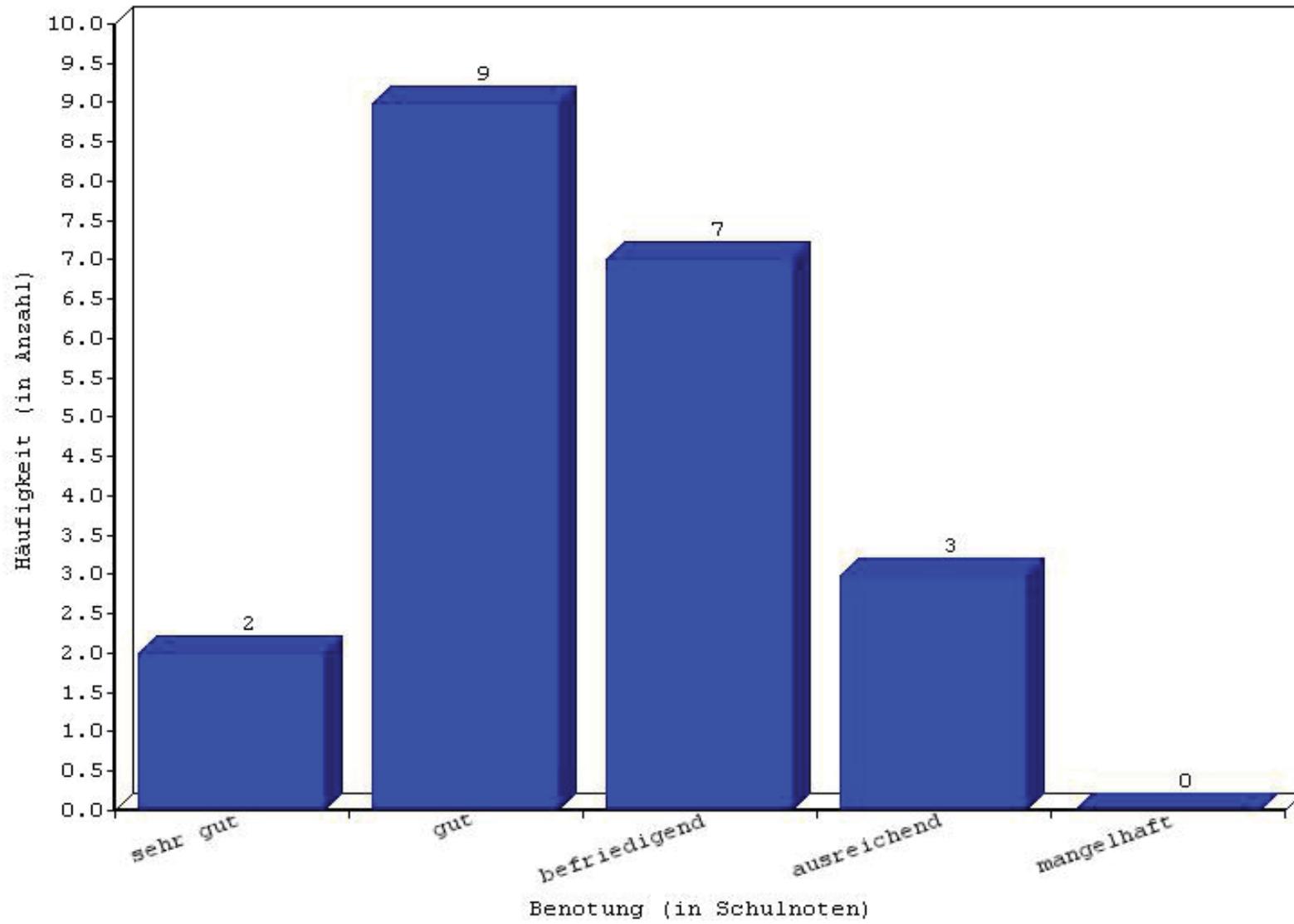
Grund des Besuchs



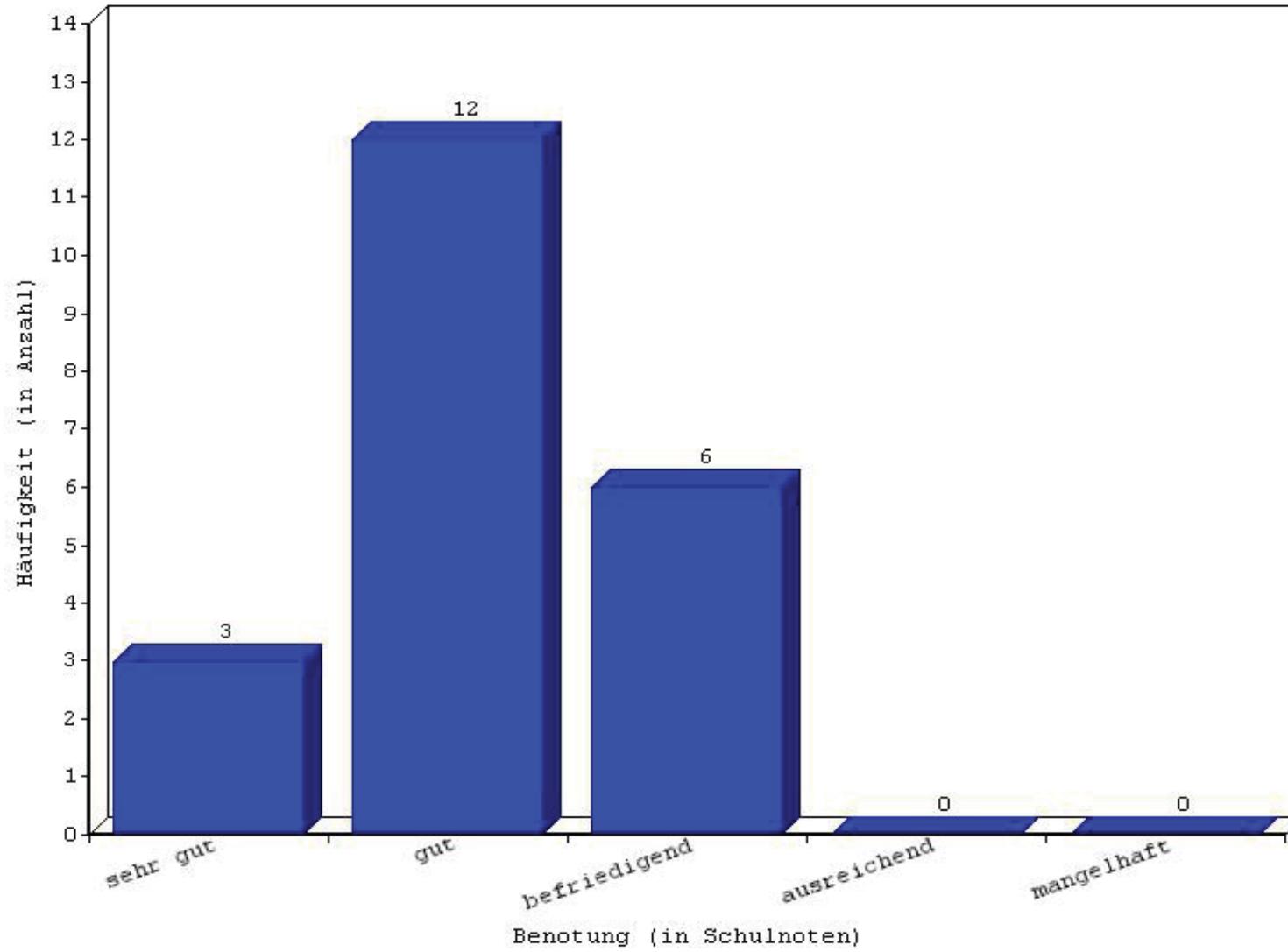
Vielfalt der Geschäfte



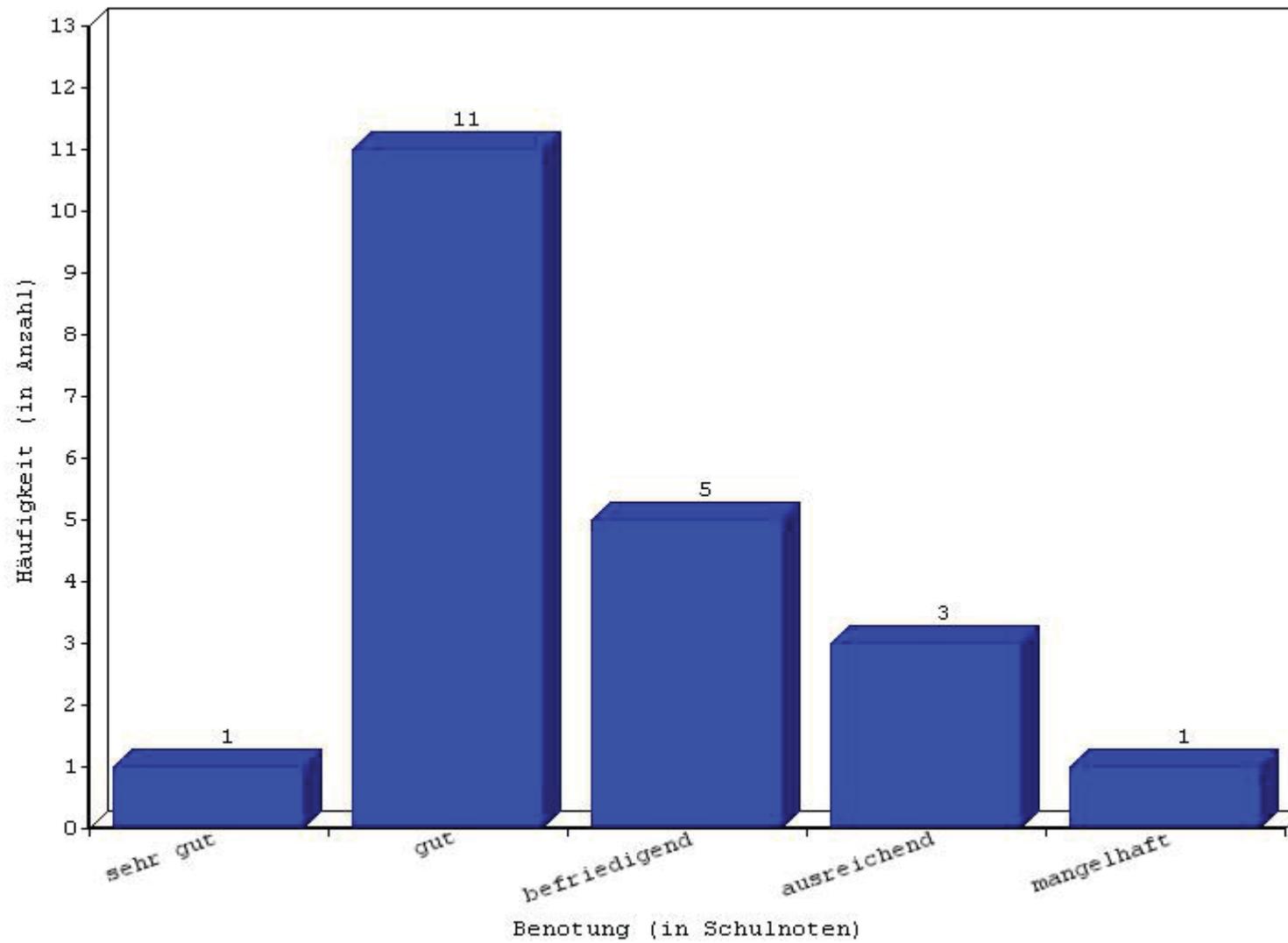
Möbliering



Parkmöglichkeiten

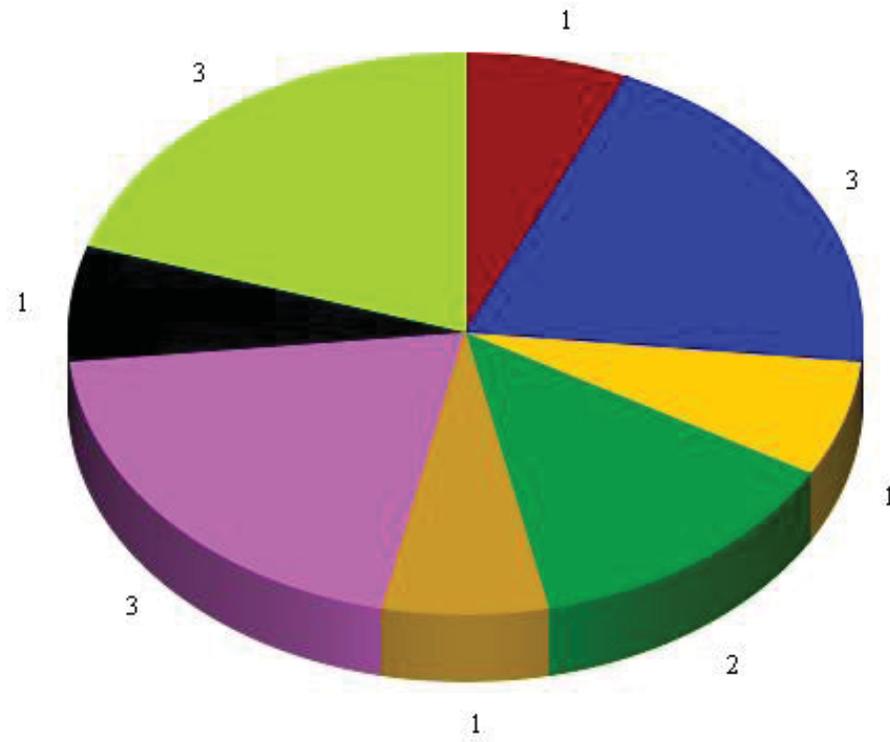


Gesamteindruck



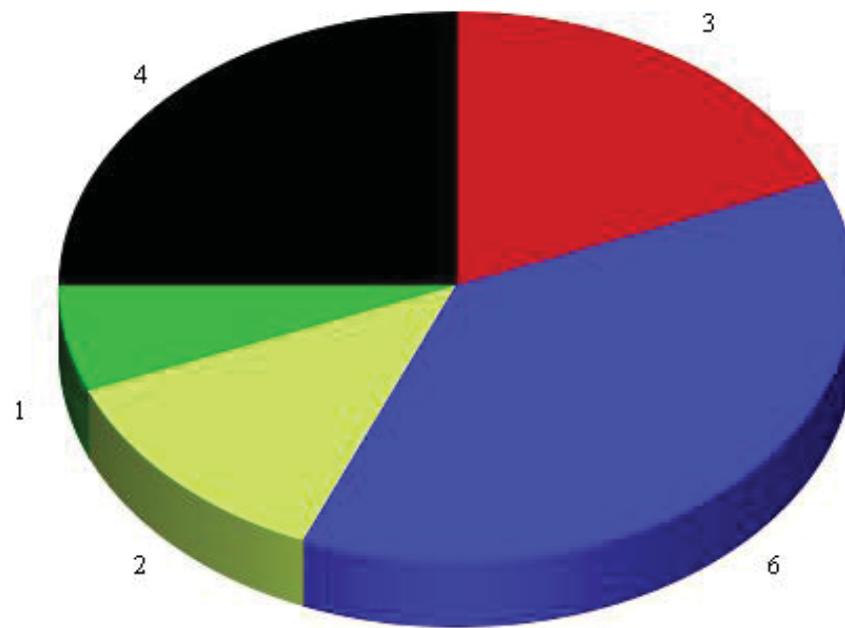
Wunsch an/in der Innenstadt

- Leerstand aufheben/verbessern
- Attraktivität steigern
- H&M
- Marktplatz als Parkfläche umfunktionieren
- Geschäfte für Jugendliche
- Entfernung der Krähen
- Überleben kleiner Einzelhändler
- Altstadt beleben



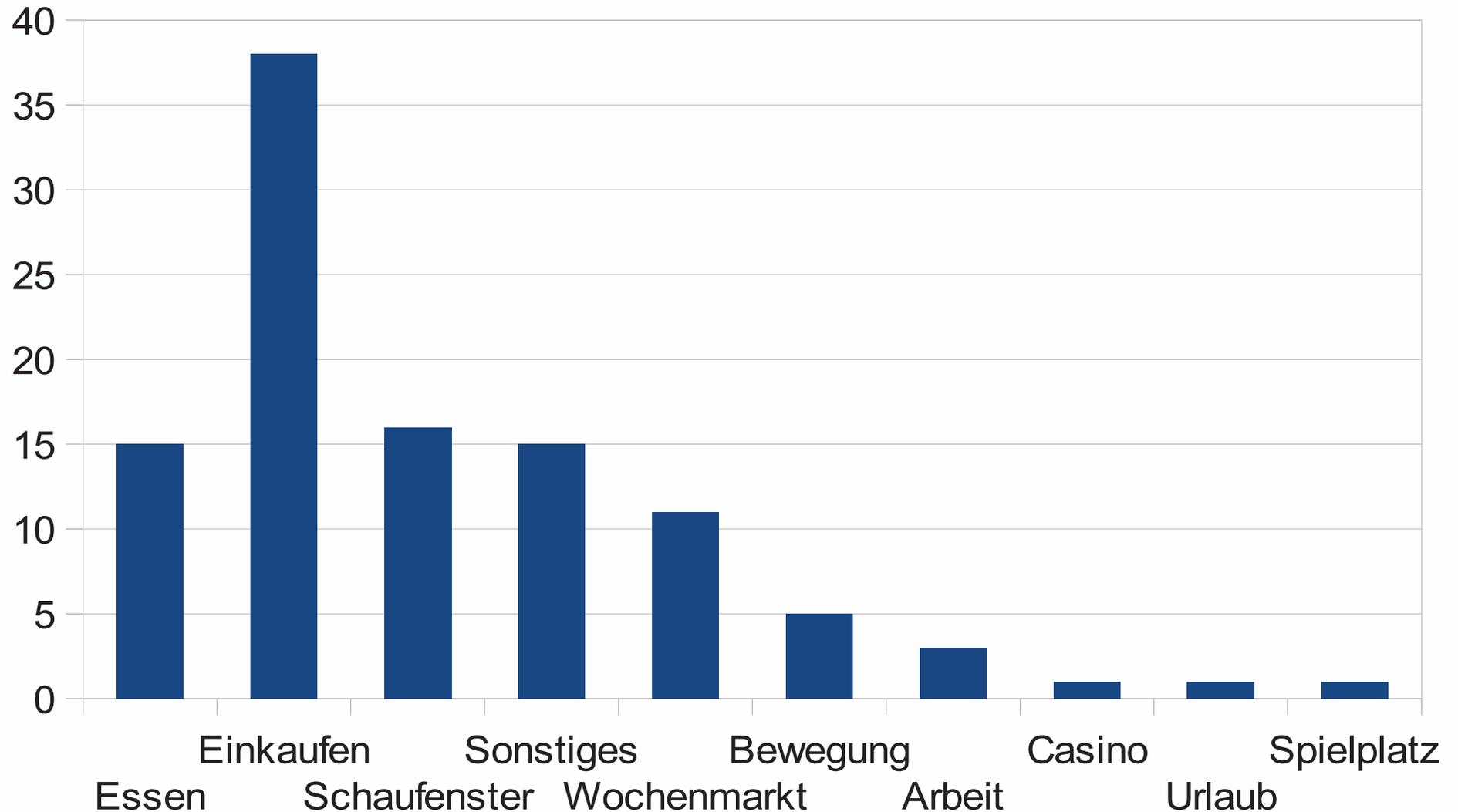
Was fehlt in der Innenstadt?

■ Übersicht ■ Supermarkt ■ Tiergeschäft ■ Einsatz für Innenstadt ■ Drogerie

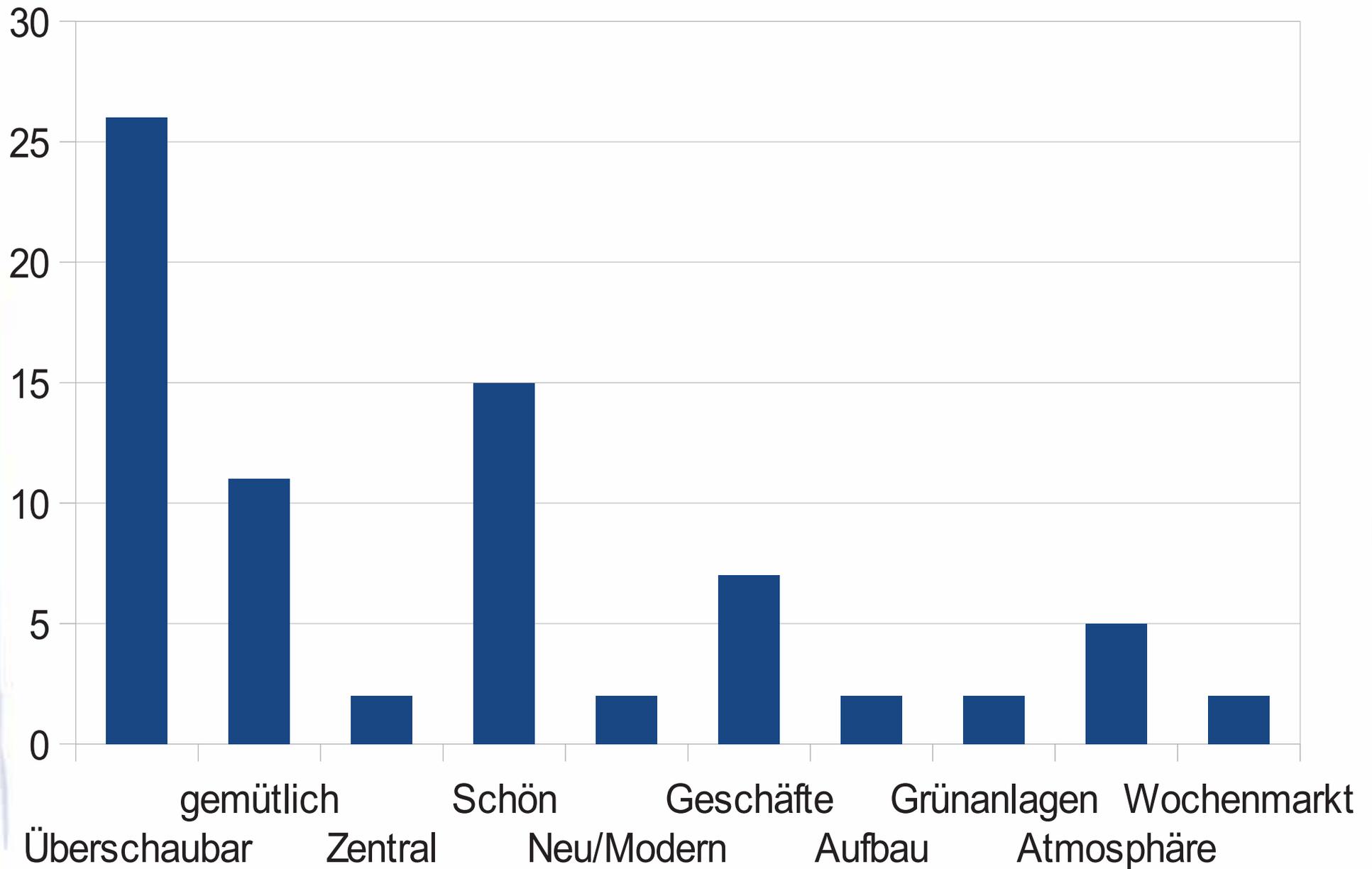


2.2 Auswertung Varel

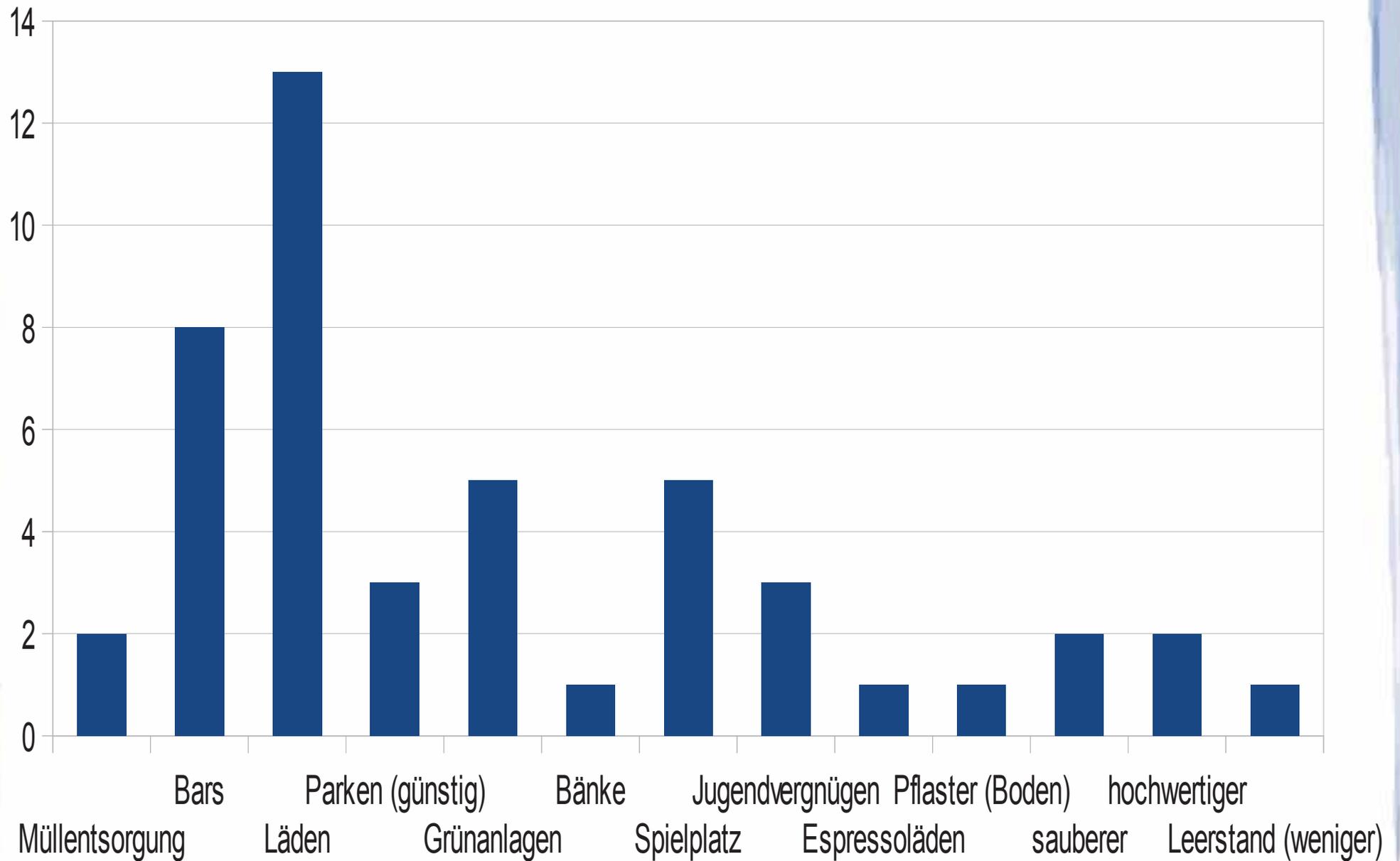
Grund des Besuches



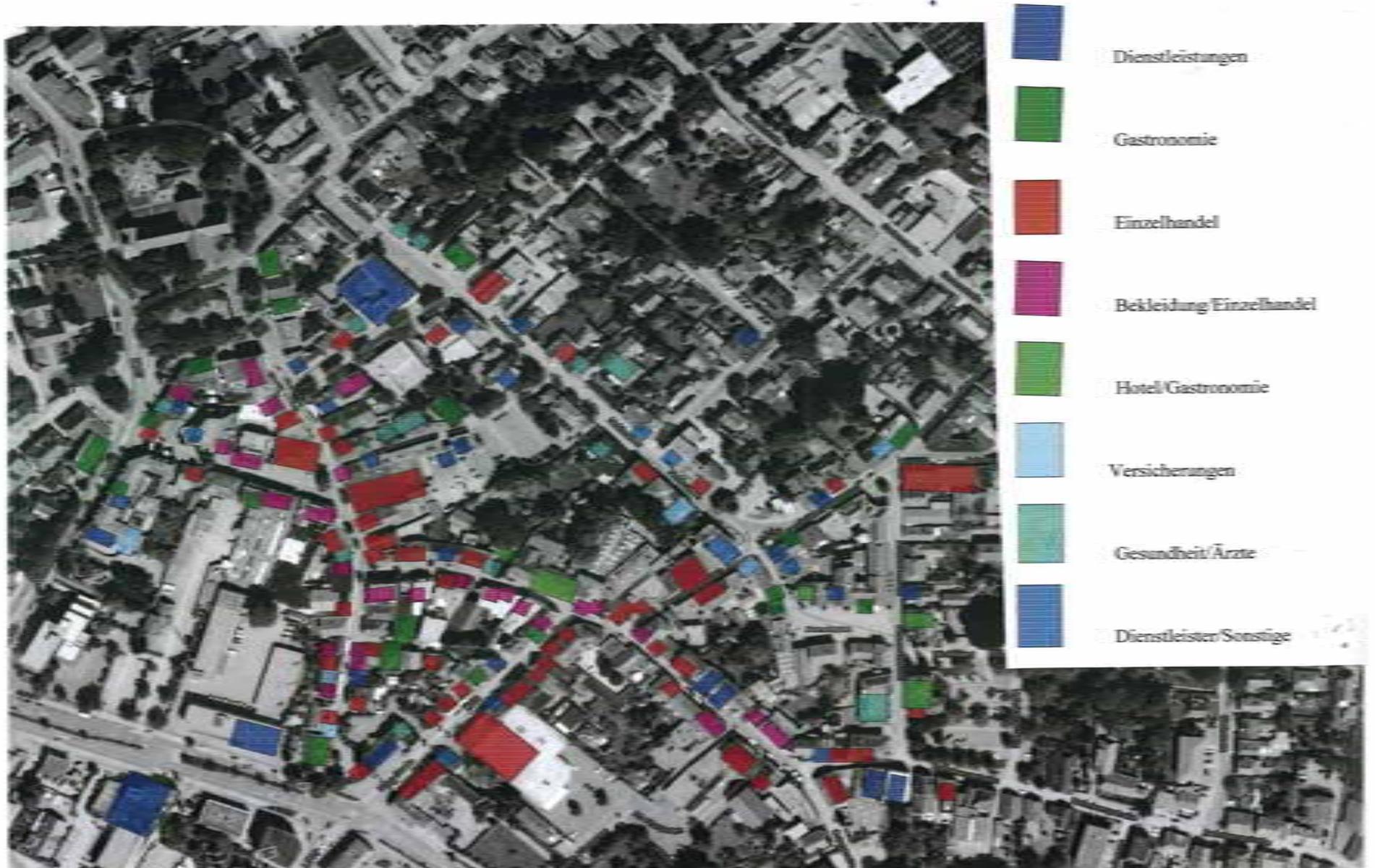
Positives an der Innenstadt



Änderung an der Innenstadt



3.1 Branchenmix



3.2 Aufenthaltsqualität

- Dienstleistungsangebote
- Gastronomische Einrichtungen
- Möblierung
- Wochenmarkt

3.3 Möblierung

- Neuerungen
- Positive Aspekte
- Negative Aspekte im Vergleich zu Jever

3.4 Leerstand

- Allgemein in beiden Städten
 - Varel
 - Jever

4. Leerstandmanagement

- Möglichkeiten zur Behebung
 - an Jever orientieren
 - Schaufensterkulissen
 - Angebote von Produktherstellern präsentieren

5. Stärken – Schwächen - Analyse

- Schwächen
→ drei Schwächen
- Stärken
→ vier Stärken
- Veranschaulichung

Stärken	Schwächen
• Idyllisch, gemütlich, familiär	• sinkende Besucherzahlen
• Modern	• Häufung der Leerstände
• Vielfältiger Branchenmix	• geringer Bekanntheitsgrad
• Erreichbarkeit	

6. Benchmarking

- Leerstände
- Vielfalt der Geschäfte
- Infostand
- Möblierung

7. Beheben der Probleme

- sinkende Besucherzahlen
 - Veranstaltungen
- Leerstehende Läden
 - Werbung
 - Kunstausstellungen

8.1 Fazit Ergebnisse

- Fazit aus
 - Ziele
 - Benchmarking
 - Leerstände
 - Stärken-Schwächen-Analyse

8.2 Fazit Projektarbeit

- negative Aspekte
- positive Aspekte
→ Erfahrungen
- Schlusswort