

Bericht Kurdirektor per 25.02.2016

Kurzer Bericht, weil seit der letzten Sitzung im November wenig Neues passiert ist:

Campingplatz

Wir führen auf dem Campingplatz einige Sanierungsmaßnahmen in den Sanitärgebäuden mit Bordmitteln aus. Zurzeit arbeiten wir in beiden Rundbauten, erneuern die abgängigen und schlecht isolierten Decken und bauen gleichzeitig zeitgemäße LED – Beleuchtungskörper ein. Soweit es geht arbeiten wir mit eigenen Kräften und finanzieren die Maßnahmen aus unseren Instandhaltungsetats. Die Camper freut es, wir begleiten diese Maßnahmen auf Facebook und bekommen sehr freundliche Kommentare von unseren Stammgästen.

DanGastQuellbad

Gute Frequenz über die Feiertage und den Jahreswechsel. Zunehmende Arbeiten bei den alljährlichen Renovierungen. Drei Schwerpunkte werden uns in nicht allzu ferne Zukunft beschäftigen: Schalt- und Steuerungstechnik

Lüftungsanlagen

Wasserrutsche.

Insgesamt werden wir versuchen, für die Qualifizierungsmaßnahmen Fördermittel aus dem Bereich „Energie“ zu generieren.

Für den gesamten Betrieb führen wir ein Energieaudit durch. Sehr interessantes Projekt, begleitet durch die EWE.

Strandkorbvermietung

Die im Wirtschaftsplan beschlossenen 20 Strandkörbe wurden bestellt und werden zur Saison unser Angebot ergänzen

Weltnaturerbeportal

Wie berichtet waren wir bis November mit den Besucherzahlen der Watt´n Sauna nicht zufrieden. Zum Jahreswechsel und jetzt auch zum Jahresbeginn ein ganz anderes Bild: die Planzahlen werden jetzt erreicht, wir sind auf guten Kurs. Erstmals hatten wir am vorletzten Wochenende einen kurzen Einlassstop, weil die Sauna an ihre Kapazitätsgrenzen angekommen war. Das Publikum ist bunt gemischt, Gäste wie auch regionale Einheimische besuchen unsere Saune, mittlerweile etablieren sich auch Stammgäste, die die Sauna mehrfach wöchentlich besuchen.

Zusammenfassung

Ein kurzer Ausblick auf die Saison 2016: die Osterfeiertage liegen zu früh für unseren Campingplatz, so dass wir leider die Ostergäste nicht mitnehmen können. Aus Nachfragen mit unseren Vermietungsbetrieben erfahren wir, dass die Buchungen für die Saison 2016

bereits gut laufen, wobei nach wie vor der Trend zum kurzfristigen und situationsbedingten buchen ungebrochen ist. Dies stellt für die Vermietungsbetriebe eine besondere Herausforderung dar, weil ein langfristiges Planen immer schwieriger wird und die Reaktionszeiten sich diesen Anforderungen noch mehr anpassen müssen. Onlinebuchbarkeit, Vertrieb über Buchungsplattformen, E-Mailservice etc. sind Handwerkzeuge, auf die in einer professionellen Bewirtschaftung überhaupt nicht mehr verzichtet werden kann.

25.02.2016

J. Taddigs