Bericht zum 31.10.2023

Die Saison 2023 ist fast beendet, die Daten per 31.10.2023 geben einen Überblick.
Wie schon im September berichtet, war der Sommer eher durchwachsen. Dies hat sich neben den bekannten Krisenfaktoren zusätzlich dämpfend auf den Tagestourismus ausgewirkt. Der Übernachtungstourismus war stabil, wobei die Rückmeldungen unserer Vermietungsbetriebe zwischen Übernachtungsplus und auch Rückgang schwanken. Unsere Onlinebuchungen zeigen ein deutliches Plus.

Campingplatz

Das für den Campingplatz erwartete Rekordergebnis wurde erreicht. Der September hat noch einmal alle Vorjahreswerte deutlich übertroffen. Mit einem Umsatz von 941.182 Euro trägt der Campingplatz mittlerweile außerordentlich zum Ergebnis des Eigenbetriebes bei. Eine weitere Anpassung der Quoten Saisoncamping ./. Kurzurlauber kann noch weitere Reserven erschließen.

Bäder

Wir hatten bereits im September berichtet, dass die Besucherströme in den Bädern allgemein stagnieren. Das Freizeitverhalten unserer Gesellschaft hat sich in den letzten Jahren massiv verändert. Es zählt das Event, schneller, höher, weiter, spannender, einzigartiger….! Für Schwimmbadbesuche fehlt dann die Zeit oder die Motivation. Außerdem spüren wir auch hier ein vorsichtigeres Ausgabeverhalten. In Zahlen: 432.834 € Umsatz in diesem Jahr, 429.520 € in 2022.

Zum Hallenbad haben Sie kürzlich einen Pressebericht gelesen. Tatsächlich macht uns die Technik mittlerweile Sorgen. Grad sind es die Filteranlagen, dann sind es die Pumpen ….! Ich wiederhole mich, aber ich empfehle dringend, dass wir uns mit Nachfolgeentwicklungen auseinandersetzen.

Gästebeitrag, Parkraum und Übernachtungen

Der Gästebeitrag hat sich auf dem hohen Niveau des Vorjahres eingependelt (808.440 €, Vorjahr 831.121 €). Die Übernachtungen liegen ungefähr auf Vorjahresniveau, wobei dies nur eine erste Prognose ist.

Erfreulich sind die Umsätze aus der Parkraumbewirtschaftung. Trotz der Zurückhaltung der Tagesgäste sind die Erlöse aus der Parkraumbewirtschaftung gestiegen. Dies untermauert die Richtigkeit der Entscheidung, die Bewirtschaftung auf das aktuelle System umzustellen.

Zusammenfassung

Die vorläufigen Zahlen und Daten haben wir in der anliegenden Aufstellung der BWA per 31.10.2023 aufgelistet. Auf der Umsatzseite können wir aufgrund der Entwicklungen auf dem Campingplatz, des Gästebeitrages und auch der Parkraumbewirtschaftung sehr zufrieden sein. Allerdings stehen auf der Kostenseite auch enorme Mehrkosten bei den Energie- und Materialkosten und das zunehmende Alter der Bäder wirkt sich sehr belastend bei den Instandhaltungskosten aus.

14.11.2023

J. Taddigs

Kurdirektor