

Kurverwaltung Nordseebad Dangast
Herrn Geschäftsführer
Johann Taddigs
Am alten Deich 4-10
26316 Varel/Dangast

Stellungnahme der Nordsee GmbH zum geplanten Vorhaben der Entwicklung und dem Ausbau der touristischen Infrastruktur im Nordseebad Dangast

Sehr geehrter Herr Taddigs,

mit mehr als 23 Millionen Übernachtungen pro Jahr gehört die niedersächsische Nordsee zu den größten und beliebtesten Urlaubsdestinationen in Deutschland.

Die Nordsee GmbH besteht aus einem Zusammenschluss von 22 Urlaubsdestinationen aus den sieben ostfriesischen Inseln und 15 Küstenorten zwischen Emden und Otterndorf. Darüber hinaus vertritt die Gesellschaft Fähr- und Fluglinien mit einigen namhaften Hotels entlang der niedersächsischen Nordseeküste.

1998 aus dem Fremdenverkehrsverband Nordsee-Niedersachsen-Bremen e.V. hervorgegangen, vermarktet die Nordsee GmbH die in ihr vertretenen Destinationen als Dachmarkenorganisation und ist aktiv in der Gewinnung von zusätzlichen Urlaubsgästen durch zielgruppenadäquate Ansprache engagiert. Unsere Gesellschaft ist durch die Übernahme der DTV-Sterneklassifizierung von Privatunterkünften ein Garant für hohen Standard in der Servicequalität der Urlaubsregion. Mit der Übernahme des Förderprojektes Gesundheitstourismus-Thalasso im Rahmen des Masterplan Nordsee hat die Gesellschaft sich zum Ziel gesetzt das Alleinstellungsmerkmal Thalasso zu fördern und

die Infrastruktur zu stärken. Ergänzend hierzu stellt die Ernennung zum Weltnaturerbe Wattenmeer im Jahre 2009 eine weitere gewinnbringende Möglichkeit in der Vermarktung der Dachorganisation dar.

Der als Nordseebad prädikatisierte Küstenort Dangast ist unter anderem mit seiner einzigartigen verkehrsgünstigen Lage als Urlaubsort an der Nordsee und dem breitem Angebot für Urlaubsgäste wesentlicher Bestandteil unserer Vermarktungsstrategie.

Zu dem geplanten Vorhaben von Dangast in den Bereichen: Verlegung der Hauptdeichlinie, Erweiterung Quellbad und Strand, Entwicklung „Weltnaturerbeportal“, Entwicklung von Gewerbeflächen im „Weltnaturerbeportal“, Steigerung der Übernachtungskapazitäten im 4* Bereich nehmen wir wie folgt Stellung:

Der Tourismus stellt im Gebiet der niedersächsischen Nordseeküste einen sehr bedeutenden und zukunftssträchtigen Wirtschaftsfaktor mit einer hohen Zahl von Arbeitsplätzen dar, die nicht verlagert werden können.

Auf Grund dieser starken Bedeutung war die Nordsee GmbH in enger Abstimmung mit allen örtlichen Tourismusorganisationen auch Initiator und Auftraggeber für die Erstellung des „Touristischen Zukunftskonzeptes Nordsee 2015“, welches vom Niedersächsischen Wirtschaftsministerium begleitet und im März 2008 öffentlich vorgestellt wurde. Ein Schwerpunkt des Masterplan Nordsee ist die aktuelle Bewertung der Ist-Situation der vorhandenen Infrastruktureinrichtungen sowie das Aufzeigen von Leitlinien, Projekten und Maßnahmen, um vorhandene Potenziale zu nutzen und neue zu erschließen.

Die Ergebnisse der vorliegenden Studie „Touristisches Zukunftskonzept Nordsee 2015“ zeigen eine deutliche Dominanz der nicht-gewerblichen Übernachtungen in den meisten Orten auf. Vor diesem Hintergrund und der Konkurrenzsituation zu den Mitbewerbern Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern muss es der Region zukünftig gelingen, ein marktgerechtes und attraktives (Betten-) Angebot zu schaffen, um eine erhöhte Nachfrage im Übernachtungstourismus zu gewährleisten. Weiterhin ist vor allem der Ausbau des Gesundheitstourismus mit entsprechenden Kapazitäten für die Bewerbung der belegungsschwächeren Nebensaison für die Küstenregion genannt. Zu beachten sind ebenso die Anforderungen an die demografische Entwicklung, an neue

Gäste-Zielgruppen und weitere Anforderungen wie z. B. das Thema „Barrierefreiheit in der Reisewirtschaft - Tourismus für Alle“.

Das vom Nordseebad Dangast geplante Vorhaben orientiert sich an den Handlungsfeldern, die im Masterplan Nordsee 2015 hinterlegt sind. Es wird zusätzlich ein auf die Gäste-Zielgruppen gerichtetes Angebot schaffen, welches den qualitätsorientierten Ansprüchen der Gäste in Ergänzung/Kombination von Besucherattraktionen gewährleistet. Hinzu kommt, dass durch ein ganzjährig attraktives Konzept die Urlauber für einen Aufenthalt in den eher nachfrageschwächeren Monaten begeistert werden sollen.

Insofern decken sich die geplanten Investitionen des Nordseebad Dangast mit den im „Masterplan Nordsee 2015“ genannten Leitlinien, der Vermarktungsstrategie der Nordsee GmbH und den Handlungsempfehlungen und Zielen zum Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit der Region niedersächsische Nordsee und werden daher ausdrücklich begrüßt.

Mit freundlichen Grüßen

Oliver Melchert
Geschäftsführer

Die Nordsee GmbH
Olympiastrasse 1
26419 Schortens

Fon 04421-956099-7
Fax 04421-956099-9
Mail melchert@die-nordsee.de
Net www.die-nordsee.de

Amtsgericht Oldenburg HRB 131353
Geschäftsführer Oliver Melchert
Aufsichtsratsvorsitzender Raymond Kiesbye