

### Wirtschaftsförderung: 1TZ-Kraft (20h) + 5 Stunden

- Bearbeitung Anfragen zu Existenzgründung, Fördermöglichkeiten, Gewerbeflächen und -immobilien
  - Bearbeitung sonstiger unternehmerischer Belange/Anfrage
- Regelmäßige Informationsveranstaltungen für Unternehmer
- Regelmäßige Netzwerkveranstaltungen für Unternehmer
- Organisation Großprojekt: Aus- und Weiterbildungsmarkt
- Tourismusförderung Radtourismus Radrouten, Karten, Flyer
  - Mitarbeit AK Bildung
- Kontaktpflege zu Institutionen & Vereinen (Landkreis, NW..)
- Plattform zur Unternehmerdarstellung (Homepage, AWM)
- Planung und Durchführung: jährlicher Neubürgerempfang

### Stadtmarketing Varel GmbH: 1 TZ-Kraft (32h), 2 TZ-Kräfte (á 20h), 2 Azubis (jeweils 1/3 bei GmbH, 2/3 in Dangast)

- Planung, Organisation und Durchführung div. Veranstaltungen, wie z.B. Varel LIVE, Vareler Konzerte, Kultur am Haltepunkt, Mühlenfest, Kürbisfest, Lichterabend, Tag des offenen Denkmals, Familienfest
  - Koordination der Feierlichkeiten zu 900-Jahre Varel
- Kooperationen mit externen Veranstaltern/Organisationen: Töpfermarkt, Streetfoodfestival, verkaufsoffene Sonntage
- Zusammenarbeit mit der Kurverwaltung, Varel-Teil im Urlaubermagazin
  - Standortmarketing, Anzeigenkampagnen, Social Media ...
- Netzwerkarbeit, z.B. Stadtmarketing im Nordwesten, Werbegemeinschaft ..
- Kontaktpflege zu Institutionen & Vereinen (Kunstraum Varel, Agenda, IHK..)
  - Vorbereit. Finanzbuchhaltung, Controlling, Erstellung Wirtschaftsplane
    - Einwerben von Sponsoring-Geldern

### Stabsstelle Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing

Personal und Aufgabenbereiche; Leitung: Dr. Meike Knop TZ (25h)

### Märkte: 1TZ-Kraft (20h)

- Planung, Umsetzung, Weiterentwicklung und Bewerbung folgender Märkte:
  - Kramermarkt
  - Frühlingsfest
  - Pferdemarkt
- Fortlaufend: Betreuung, Bewerbung und Attraktivierung Wochenmarkt

### Projekt Erlebnisstadt: 2 TZ-Kräfte á 20h

bis 08/25 befristetes, mit Drittmitteln gefördertes Projekt

- Erlebnisstadtbüro: Abwicklung Förderprogramm, Aufbau Netzwerk Akteure
- Umsetzung von Kultur- und Freizeitangeboten auf Grundlage der Wünsche / gemeinsam mit BürgerInnen: u.a. Pflanzenbörse, Kindersachenflohmarkt, Spielzeugtauschaktion, Playmobilausstellung
- Information zu Kultur- und Freizeitangeboten sowie Institutionen und Räumlichkeiten in der Innenstadt: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, in Vorbereitung: Website und digitale Infoscreens
- Aktives Leerstandsmanagement: Leerstandswettbewerb, Coworking Space,
- Investitionen zur Attraktivierung der Innenstadt: u.a. Anbindung Bibliothek an Innenstadt, Weihnachtsbeleuchtung, Varel-Pfad-Erweiterung, Audiorundgang zu historisch bedeutsamen Orten